

OBJECTIFS

- ♦ Connaître la législation sociale concernant le harcèlement sexuel et les agissements sexistes
- ♦ Savoir se positionner en tant que référent au sein de son entreprise
- ♦ Apprendre à communiquer avec les différents acteurs
- ♦ Gérer une situation de Crise



1J / 7h



8

MAX



Accessibilités PSH

Un référent à votre écoute

PUBLIC CONCERNÉ

Membres élus du CSE

Prérequis

Pas de prérequis

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation

CONTENU

Reconnaître le harcèlement au travail

Contexte
Les différents agissements sexistes
Le harcèlement moral
Le harcèlement sexuel

Définir les conséquences du harcèlement sexuel

Le harcèlement au sein des Risques Psycho-Sociaux
Les impacts sur la santé, sécurité et les conditions de travail
Le périmètre de définition du harcèlement sexuel et de séduction

Connaître la réglementation sur le harcèlement moral et sexuel

Obligation réglementaires générales
Obligation réglementaires spécifiques
Connaître les moyens de la prévention : outils de communication, réunions...

Identifier les missions du référent CSE

Outils de gestion
Les moyens de fonctionnement : heures de délégations, liberté de déplacement
Connaître les enjeux principaux de la mission du référent

Identifier les missions du référent entreprise

Outils de gestion
Connaître les enjeux principaux de la mission du référent

Communiquer et gérer les crises

Reconnaître un cas de harcèlement et repérer les signaux d'alertes ainsi que les différents cas
Rôles des référents : définir son mode de communication et de reporting, concilier les impératifs de transparence et de confidentialité, communiquer en transversalité avec la hiérarchie de l'entreprise et les interlocuteurs dédiés
Intégrer les procédures des droits d'alerte et de retrait ainsi que les recours contentieux
L'enquête RPS

PEDAGOGIE

- Pédagogie active alternant apports théoriques et exercices pratiques
- L'animation tourne autour des exemples concrets du participants et de ses attentes
- Formation en présentiel – Langue : Français
- La formation est animée par un formateur ayant 3 ans minimum d'expérience terrain dans la discipline enseignée et est diplômé en pédagogie et/ou formé par nos soins

Système d'évaluation

Evaluation finale en fin de formation sous forme de quizz, mise en situation ou étude de cas.

DATES DES SESSIONS

- INTER : Consulter notre planning sur notre site internet : www.capformation.org
- INTRA : A confirmer après votre accord

PRIX

- Session en INTER 1 jour : 350 € HT / participant – repas non compris – soit 420 € TTC
- Session en INTRA : Tarif individuel : Remis que sur devis et après étude de la demande

Nos domaines de formation



Prévention &
Sécurité



Qualité &
Ressources Humaines



Management &
Communication



Bureautique &
Web-Marketing



Langues



Gestion &
Commerce
MAJ

09/09/2026