

OBJECTIFS

- ◆ Identifier les enjeux du Web social et en comprendre les principes
- ◆ Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social
- ◆ Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux
- ◆ Améliorer sa visibilité sur les réseaux



2j – 14 h



8

MAX



Accessibilités PSH

Un référent à votre écoute

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désirant connaître les principaux réseaux sociaux et en maîtriser le fonctionnement

Prérequis

Maîtriser l'utilisation d'internet

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de fin de formation.
- Certificat de réalisation

CONTENU

Comprendre le Web social et ses enjeux

Comprendre la mutation des modes de communication sur le Web.

Identifier les principaux leviers : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires...

Découvrir les usages collaboratifs et les plug-ins sociaux.

Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur les entreprises.

Connaître les bénéfices du Web social.

Utiliser Facebook

Créer un profil, un groupe ou une page Facebook.

Découvrir les fonctionnalités les plus utiles de Facebook.

Customiser sa page avec des onglets et des applications tierces.

Gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration de Facebook.

Mettre en place sa stratégie sur Facebook

Paramétrer sa page Facebook

Comment développer sa communauté Facebook ?

Quel contenu publier ?

Comment définir sa stratégie ?

Faire vivre sa page Facebook

Comment créer du contenu attractif pour votre audience ?

Exemples de publications engageantes

Comment m'inspirer pour trouver des idées de publication ?

Comment m'inspirer pour trouver des idées de publication ?

Créer des visuels pour mes publications

La promotion/les publications sponsorisées

Organiser un jeu concours

Utiliser Instagram

Créer un profil, un groupe ou une page Facebook.

Découvrir les fonctionnalités les plus utiles de Facebook.

Mettre en place sa stratégie sur Instagram

Paramétrer sa page Instagram

Comment développer sa communauté Instagram ?

Quel contenu publier ?

Comment définir sa stratégie ?

Faire vivre sa page Instagram

Comment créer du contenu attractif pour votre audience ?

Exemples de publications engageantes

Comment m'inspirer pour trouver des idées de publication ?

Créer des visuels pour mes publications

La promotion/les publications sponsorisées

Organiser un jeu concours

Optimiser la gestion de sa présence sur les réseaux sociaux

La stratégie sociale médias de contenus

La publicité

PÉDAGOGIE

- Apports méthodologiques
- Mises en situations
- Pédagogie active alternant apports théoriques et exercices pratiques
- L'animation tourne autour des exemples concrets du stagiaire et de ses attentes
- Formation en présentiel – Langue : Français
- La formation est animée par un formateur ayant 3 ans minimum d'expérience terrain dans la discipline enseignée et est diplômé en pédagogie et/ou formé par nos soins
- Certification TOSA DigComp® en option

Systeme d'évaluation

Evaluation finale en fin de formation sous forme de quizz, mise en situation ou étude de cas.

DATES DES SESSIONS

- INTRA : A confirmer après votre accord

PRIX

- Session en INTRA : Tarif groupe : Remis que sur devis et après étude de la demande

Nos domaines de formation



Prévention &
Sécurité



Qualité &
Ressources Humaines



Management &
Communication



Bureautique &
Web-Marketing



Langues



Gestion &
Commerce