

OBJECTIFS

- ◆ Être capable de prendre la parole avec assurance
- ◆ Acquérir des techniques de prise de parole efficaces et adaptées en toutes circonstances
- ◆ Comprendre les mécanismes en jeu dans toute situation de communication
- ◆ Évaluer ses forces et ses faiblesses en situation de communication : analyse de l'existant
- ◆ Maîtriser les techniques d'improvisation
- ◆ Acquérir aisance, clarté et qualité d'expression orale



1j – 7 h



10

MAX



Accessibilités PSH

Un référent à votre écoute

PUBLIC CONCERNÉ

Personne souhaitant améliorer ses prestations orales

Prérequis

Pas de prérequis

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation

CONTENU

Présentation de son intervention orale

Préparation mentale de l'intervention
Identification du public
Définir ses objectifs
Construire son discours
Prendre en considération les contraintes

La conduite de son intervention orale

La gestion de son intervention orale
Le maintien de l'intérêt de son ou ses interlocuteur(s)
La conclusion de son intervention

La gestion des réactions

La présentation des objectifs de l'échange
La définition de son rôle
Les outils au service de la communication

PÉDAGOGIE

- Pédagogie active alternant apports théoriques et exercices pratiques
- L'animation tourne autour des exemples concrets du stagiaire et de ses attentes
- Formation en présentiel – Langue : Français
- La formation est animée par un formateur ayant 3 ans minimum d'expérience terrain dans la discipline enseignée et est diplômé en pédagogie et/ou formé par nos soins
- Un support de formation sera remis à chaque participant

Système d'évaluation

Evaluation finale en fin de formation sous forme de quizz, mise en situation ou étude de cas.

DATES DES SESSIONS

- INTER : Consulter notre planning sur notre site internet : www.capformation.org
- INTRA : A confirmer après votre accord

PRIX

- Session en INTER : 390€ HT / participant
- Session en INTRA : Tarif groupe : Remis que sur devis et après étude de la demande

Nos domaines de formation



Prévention &
Sécurité



Qualité &
Ressources Humaines



Management &
Communication



Bureautique &
Web-Marketing



Langues



Gestion &
Commerce