

OBJECTIFS

- ◆ Comprendre le rôle économique du CSE
- ◆ Identifier la constitution juridique et le volet social de l'entreprise
- ◆ Appréhender les mécanismes de l'analyse financière et comptable
- ◆ S'approprier l'environnement économique de l'entreprise
- ◆ Définir les axes potentiels environnementaux
- ◆ Être force de proposition dans l'élaboration des stratégies de développement



3 à 5j – 21 à 35 h



10

MAX



Accessibilités PSH

Un référent à votre écoute

PUBLIC CONCERNÉ

Toutes personnes membres titulaires du comité d'entreprise élus pour la première fois, ou en renouvellement lorsqu'ils ont exercé leur mandat pendant 4 ans, consécutifs ou non dans une entreprise de plus de 50 salariés

Prérequis

Être membre titulaire du CSE débutant, ou ayant exercé son mandat pendant 4 ans consécutifs ou non

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de formation
- Certificat de réalisation

CONTENU

Comprendre le rôle économique du CSE

Le rôle des élus
Les domaines d'intervention et les missions
Les attributions économiques du CSE

Evaluer l'accès à l'information financières et les moyens disponibles

Accès et utilisation de la BDESE
Contenu et interprétation de la BDESE
Recours aux experts, le rôle, les procédures et leur utilité

Constitution juridique et social de l'entreprise

Différentes formes juridiques des entreprises
Différentes formes de restructuration : fusion, scission, prise de participation
Volet social et plan de sauvegarde de l'emploi : procédures et modalités

Assimiler l'organisation comptable de l'entreprise

L'organisation comptable
Les notions comptables générales
Les documents comptables et les comptes de l'entreprise

Comprendre la structure financière de l'entreprise

La construction du bilan
Les principaux postes du bilan
L'analyse et le déchiffrage du bilan

Réaliser l'analyse de l'activité de l'entreprise

Identifier le fonctionnement du flux de trésorerie et leurs impacts
Le passage de la trésorerie à la comptabilité
La constitution du compte de résultat

Interpréter les indicateurs financiers liés à l'entreprise

Les soldes intermédiaires de gestion
Les différents ratios
L'analyse et la pertinence des indicateurs d'activité

Les stratégies de développement et leurs conséquences

Les projets et les investissements
Le plan de financement
L'impact et les environnementales de l'entreprise

PÉDAGOGIE

- Pédagogie active alternant apports théoriques et exercices pratiques
- L'animation tourne autour des exemples concrets du stagiaire et de ses attentes
- Formation en présentiel – Langue : Français
- La formation est animée par un formateur ayant 3 ans minimum d'expérience terrain dans la discipline enseignée et est diplômé en pédagogie et/ou formé par nos soins
- Indiquer le matériel dont doit disposer l'apprenant
- Un support de formation sera remis à chaque participant

Système d'évaluation

Evaluations en continu et finale en fin de formation sous forme de quizz, mise en situation ou étude de cas.

DATES DES SESSIONS

- INTER : Consulter notre planning sur notre site internet : www.capformation.org
- INTRA : A confirmer après votre accord

PRIX

- Session en INTER : 1 990 € HT / participant – repas non compris – soit 2 388 € TTC
- Session en INTRA : Tarif groupe : 6 450 € HT soit 7 740 € TTC

Nos domaines de formation



Prévention &
Sécurité



Qualité &
Ressources Humaines



Management &
Communication



Bureautique &
Web-Marketing



Langues



Gestion &
Commerce