

## OBJECTIFS

- ◆ Maîtriser les fonctionnalités avancées des pages Facebook pro et compte Instagram.
- ◆ Savoir quoi, quand et comment publier dans une logique de développement de son activité.
- ◆ Savoir promouvoir sa page pour attirer de nouveaux fans et donc de nouveaux prospects.
- ◆ Améliorer l'impact de ses publications sur Facebook & Insta et trouver les bons messages.
- ◆ Savoir comment mettre en place une boutique Facebook.
- ◆ Créer de manière autonome des publicités sur Facebook & Insta pour augmenter ses ventes.
- ◆ Maîtriser les outils Power Editor et Business Manager.
- ◆ Connaître les différents objectifs de campagnes publicitaires.
- ◆ Savoir analyser les indicateurs clés des publicités Facebook pour optimiser ses campagnes.



1 à 2 j – 7 à 14 h



8

MAX



Accessibilités PSH

Un référent à votre écoute

## PUBLIC CONCERNÉ

Artisans, commerçants, TPE/PME, chefs d'entreprise

## Prérequis

Maîtriser un minimum l'outil informatique et la bureautique

Disposer d'une page Facebook et avoir l'habitude de publier

## VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation
- **Certification TOSA en Option** : Evaluation des connaissances sur 1000 points

## TAUX DE RÉUSSITE

100%

## CONTENU

### Retour sur les fonctionnalités proposées par facebook & insta

Fonctionnement de Facebook et d'Instagram (flux d'actualités et NewsFeed Ranking Algorithm)

Les types de publications et les options de mise en avant  
Outil de programmation de publications pour optimiser son temps

Les statistiques

Les widgets, applications et jeux concours

### Animer une page facebook et un compte instagram, les bonnes pratiques et fonctionnalités

Stratégie pour augmenter le taux d'engagement

Quel type de publications ? Exemples de publications qui fonctionnent

Quelle ligne éditoriale ?

Quand publier et à quelle régularité ?

Comment optimiser l'efficacité des publications ?

Comment fidéliser sa clientèle ?

Gestion des avis : comment répondre à un avis négatif

### Créer rapidement des visuels qui ont de l'impact

Rappel des dimensions des images pour un affichage optimal

Présentation d'un outil Web simple et gratuit largement utilisé par les agences Social Media

Créations visuelles simples et efficaces en adoptant le bon ton

### Trouver de nouveaux clients grâce à la publicité facebook

Présentation de l'outil publicitaire POWER EDITOR et des différents formats de publicité

Comprendre et utiliser les différents objectifs publicitaires (augmenter le nombre de fans, drainer du trafic sur son site Web, ...)

Maîtriser l'ensemble des ciblage géographique, démographiques, et par centres d'intérêts

Maîtriser les options de placements, budget et calendrier de diffusion

Création graphique de la publicité : images, diaporamas, vidéos et CANVA

Les statistiques des publicités Facebook. Analyser le passé pour prévoir l’avenir

Présentation de modèles de réussites publicitaires sur Facebook. Adoptez le bon ton et incitez au passage à l’action

Fonctionnalités avancées : le pixel de conversion, Business Manager

## PÉDAGOGIE

- Pédagogie active alternant apports théoriques et exercices pratiques
- L’animation tourne autour des exemples concrets du participants et de ses attentes
- Formation en présentiel – Langue : Français
- La formation est animée par un formateur ayant 3 ans minimum d’expérience terrain dans la discipline enseignée et est diplômé en pédagogie et/ou formé par nos soins
- Matériel : 1 ordinateur par participant
- Un support de formation sera remis à chaque participant

## Système d’évaluation

Evaluation finale en fin de formation sous forme de quizz, mise en situation ou étude de cas.

## DATES DES SESSIONS

- INTRA : A confirmer après votre accord

## PRIX

- Session en INTER : Tarif par participant : **350 € HT** par jour + **79 € HT TOSA** soit **429 € HT**
- Session en INTRA : Tarif groupe : Remis que sur devis et après étude de la demande

### Nos domaines de formation



Prévention &  
Sécurité



Qualité &  
Ressources Humaines



Management &  
Communication



Bureautique &  
Web-Marketing



Langues



Gestion &  
Commerce