

OBJECTIFS

- ◆ Maîtriser les différents types de publications et leurs spécificités
- ◆ Trouver les contenus pertinents à publier sur sa page Facebook et sa page Instagram
- ◆ Construire son plan éditorial
- ◆ Réaliser des publications percutantes
- ◆ Réaliser des visuels à l'aide d'un logiciel gratuit
- ◆ Définir et analyser ses indicateurs clés de performance
- ◆ Optimiser la gestion du temps passé sur Facebook et Instagram
- ◆ Développer son Professionnal Branding
- ◆ Optimiser son profil LinkedIn pour communiquer efficacement



2j – 14 h



8

MAX



Accessibilités PSH

Un référent à votre écoute

PUBLIC CONCERNÉ

Artisans, commerçants, TPE/PME, chefs d'entreprise

Prérequis

Le participant anime déjà (a déjà animé) une page Facebook, LinkedIn et/ou Instagram dans un cadre professionnel. Il maîtrise les bases. Il doit avoir accès aux pages Facebook, LinkedIn et Instagram pendant la formation

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de fin de formation
- Certification de réalisation
- **Certification TOSA en Option** : Evaluation des connaissances sur 1000 points

TAUX DE RÉUSSITE

100%

CONTENU

Retour sur les fonctionnalités proposées par Facebook et Instagram

Fonctionnement de Facebook et d'Instagram (flux d'actualités et NewsFeed Ranking Algorithm)
Les types de publications et les options de mise en avant
Outil de programmation de publications pour optimiser son temps
Les statistiques
Les widgets, applications et jeux concours

Animer une page Facebook et un compte Instagram, les bonnes pratiques et fonctionnalités

Stratégie pour augmenter le taux d'engagement
Quel type de publications ? Exemples de publications qui fonctionnent. Quelle ligne éditoriale ?
Quand publier et à quelle régularité ?
Comment optimiser l'efficacité des publications ?
Comment fidéliser sa clientèle ? Gestion des avis : comment répondre à un avis négatif

Créer rapidement des visuels qui ont de l'impact

Rappel des dimensions des images pour affichage optimal
Présentation d'un outil Web simple et gratuit largement utilisé par les agences Social Media
Créations visuelles simples et efficaces en adoptant le bon ton

Construction d'un plan éditorial

Définitions des objectifs de l'entreprise via son compte Instagram et sa page Facebook
Que publier et quand publier sur Facebook & Instagram
Réflexion et construction de son plan éditorial
Expérience et faire du stress une source de progrès

Mise en pratique du plan éditorial

Création de visuels impactant pour ses publications avec un outil gratuit

Réalisations des publications sur base du plan éditorial

Gestion de l'outil publicitaire sur Facebook / Instagram

Découverte de la fonctionnalité publicitaire de Facebook / Instagram

Promouvoir une publication avec de la publicité

Comprendre les différents objectifs publicitaires

(augmenter la portée, créer du trafic sur un site...)

Comprendre les paramétrages de la cible

(démographique, géographique...) et du budget

Rappel sur les fondamentaux de la gestion d'un compte linkedIn personnel à vocation professionnel (maîtriser les fondamentaux de l'interface)

Connaître les usages et les fonctionnalités de LinkedIn. Comprendre les enjeux, construire et paramétrer son profil commercial

Organiser et gérer son compte : organiser ses contacts, gérer sa visibilité, ses publications ...

Page Pro versus page Perso, le professional branding dans un contexte consulaire

Maîtriser les options de confidentialité : protéger son image numérique professionnelle

Optimiser son profil LinkedIn étape par étape

Créer un profil efficace : l'impact des mots clés, du titre professionnel, des compétences, des coordonnées

Rendre son profil attractif : photo, image de fonds, les éléments multimédias, mise en page

Dépasser le stade du CV en ligne et présenter efficacement ses expériences

Rédiger un résumé pour se présenter efficacement

PÉDAGOGIE

- Pédagogie active alternant apports théoriques et exercices pratiques
- L'animation tourne autour des exemples concrets des participants et de leurs attentes
- Formation en présentiel – Langue : Français
- La formation est animée par un formateur ayant 3 ans minimum d'expérience terrain dans la discipline enseignée et est diplômé en pédagogie et/ou formé par nos soins
- Matériel : 1 ordinateur par participant
- Un support de formation sera remis à chaque participant

Système d'évaluation

Evaluation finale en fin de formation sous forme de quizz, mise en situation ou étude de cas.

DATES DES SESSIONS

- INTRA : A confirmer après votre accord

PRIX

- Session en INTRA : Tarif groupe : Remis que sur devis et après étude de la demande

Nos domaines de formation



Prévention & Sécurité



Qualité & Ressources Humaines



Management & Communication



Bureautique & Web-Marketing



Langues



Gestion & Commerce